



## COMUNICATO STAMPA

# **Dall'art collection management all'art wealth management, dall'exhibition management all'art trust, nasce tra Milano, Brescia e Roma ART FOR, un gruppo di professionisti per rispondere alla domanda dei nuovi servizi di consulenza nel campo dell'arte moderna e contemporanea**

*Milano, 15 luglio 2021* - Gli effetti della pandemia internazionale hanno trasformato radicalmente anche le dinamiche del mondo dell'arte con la conseguente crescente domanda di nuove forme di gestione e valorizzazione, di mercato e fruizione in grado di cavalcare i cambiamenti e le trasformazioni epocali in corso.

**Art For** vuole rispondere a questa domanda di servizi di consulenza attraverso un team di professionisti in grado di affiancare alle tradizionali attività (art consulting, art advisory, diritto e fiscalità dell'arte, archivi e cataloghi ragionati generali, perizie) quelle relative alle più innovative forme di gestione e valorizzazione, di mercato e fruizione dell'arte moderna e contemporanea.

### **I nuovi servizi professionali per l'arte**

Oltre alla consulenza per la **costituzione** e la **gestione di archivi d'artista**, secondo i paradigmi di conservazione e schedatura scientifici riconosciuti a livello nazionale e internazionale avvalendosi di software gestionali proprietari di ultima generazione, i **nuovi servizi professionali per l'arte** offerti da **Art For** vanno dall'*art collection management* (la cura e gestione delle raccolte d'arte private, con riferimento anche al mantenimento e all'incremento del valore delle opere nel tempo) all'*art wealth management* (la gestione e la valorizzazione patrimoniale delle loro collezioni d'arte); dall'*art lending* (consulenza nell'operazione finanziaria di apertura di credito o di finanziamento a fronte della costituzione in garanzia di una o più opere d'arte o di un'intera collezione) all'*exhibition management* (la definizione e la messa in opera della regia complessiva di un evento, di una mostra d'arte, la quantificazione e la gestione del budget, la strategia di fundraising, marketing e comunicazione); dall'*art sustainability management* (la gestione dell'impatto delle organizzazioni culturali e creative in ambito ambientale, economico e sociale) alla consulenza nella costituzione di enti del Terzo Settore (fondazioni, associazioni), *trust* e patrimoni separati in relazione a collezioni d'arte.

### **Le nuove tecnologie per l'arte**

Le nuove tecnologie per l'arte rappresentano uno degli ambiti di punta di **Art For**, dalla certificazione delle opere d'arte con tecnologia blockchain alla consulenza negli investimenti in *CryptoArte*, fino alla digitalizzazione e all'engagement per musei, mostre, gallerie (realtà virtuale, aumentata, mista; applicazioni Beacon; immersive art website).

#### **ART FOR**

Milano | Brescia | Roma  
www.artfor-consulting.com  
info@artfor-consulting.com



## IL TEAM

### **Ilaria Bignotti**

Dottore di ricerca in Teorie e Storia delle Arti e curatrice scientifica di archivi ed estates d'artista; è curatrice indipendente e critica d'arte. Dal 2003 a oggi ha ideato, organizzato e curato progetti espositivi internazionali lavorando per estesi periodi e continuativamente con musei, istituzioni e fondazioni, in Italia e all'estero. È Visiting Professor e docente su incarico presso sedi universitarie italiane e internazionali. È perito in arte moderna e contemporanea per il Tribunale di Brescia. Dal 2003 a oggi ha pubblicato oltre un centinaio di libri, tra i quali cataloghi d'arte moderna e contemporanea in occasione delle mostre curate, ha scritto diversi saggi e contributi in monografie scientifiche e cataloghi ragionati. [www.ilariabignotti.com](http://www.ilariabignotti.com).

### **Vera Canevazzi**

Dopo studi storico-artistici presso l'Università degli studi di Milano e la Fondazione di studi di storia dell'arte Roberto Longhi di Firenze, collabora con varie istituzioni italiane e internazionali, come il Chelsea Art Museum, le gallerie Lia Rumma e Mimmo Scognamiglio e il Museo Pecci. È direttrice della Cortesi Gallery (Londra, Lugano, Milano) fino al 2017, dove si specializza nell'arte del Secondo Dopoguerra. Dal 2018 lavora come art consultant e art advisor indipendente, fondando lo studio [Vera Canevazzi Art Consulting](http://VeraCanevazziArtConsulting.com). Dal 2019 è docente presso l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia e, dal 2020, consulente tecnico (CTU) del Tribunale di Milano per l'arte del Novecento. Nel 2020 ha pubblicato con Franco Angeli Editore il libro "Professione Art Consultant" una guida per orientarsi nel mondo della consulenza artistica.

### **Matteo Piccinali**

Avvocato iscritto al Foro di Brescia e socio fondatore dello studio legale [Zaglio Orizio e Associati](http://ZaglioOrizioeAssociati.com), assiste da anni aziende italiane a livello nazionale ed estero, nonché operatori attivi nel settore dell'arte e della cultura (istituzioni museali, curatori, art advisors, etc.). È Visiting Professor presso la Shanghai University of Political Science and Law, dove insegna diritto dei contratti e del commercio internazionale, diritto delle nuove tecnologie e diritto dell'arte. Nel 2020, con l'Ateneo cinese, ha lanciato il progetto formativo "The SILC Project-Sino-Italian Law Clinics", volto all'approfondimento delle tematiche relative al diritto dell'arte e delle nuove tecnologie. È membro e contributor della Fondation pour le Droit de l'Art di Ginevra. Principali aree di lavoro: diritto dei contratti e del commerciale internazionale, diritto dell'arte e delle nuove tecnologie, tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale, IPR Global Enforcement, Diritti IT, e-Commerce e Privacy.

### **Cesare Biasini Selvaggi**

Manager culturale e giornalista, ha un'esperienza pluriennale di dirigente dell'Associazione Nazionale Periti d'Arte e Antiquariato e dell'Unione Europea Esperti d'Arte. Svolge attività di consulenza scientifica per gli archivi di artisti moderni e contemporanei e per la redazione dei cataloghi generali ragionati della loro opera (tra gli altri, Pizzi Cannella, Marco Tirelli, Vittorio Messina, Cesare Berlingeri, Alberto Abate). Nell'ambito del Terzo Settore, svolge consulenza per la costituzione e l'avviamento di fondazioni e associazioni culturali, dalle strategie di sostenibilità economica e di fundraising alla programmazione scientifico-culturale (tra gli altri, Fondazione Selina Azzoaglio | Innovation through Art, di cui ricopre anche l'incarico di segretario generale; Fondazione OELLE Mediterraneo antico; Sculture in Campo ETS; Arimondi Circle ETS; TwentyOne Gallery società benefit). Co-founder dello studio professionale Barbara&Cesare, di base a Roma, specializzato in comunicazione e marketing strategico della per le imprese culturali e creative, è attualmente co-ideatore (con Andrea Maulini) e docente al corso digitale *Web marketing della cultura* e in *Social media marketing della cultura* (OELLE Academy).

### **INFO**

[www.artfor-consulting.com](http://www.artfor-consulting.com) - [info@artfor-consulting.com](mailto:info@artfor-consulting.com)

### **STAMPA**

Vera Canevazzi: [info@vera-artconsulting.com](mailto:info@vera-artconsulting.com); +39 3381201242

Ilaria Bignotti: [ilariabignotti79@gmail.com](mailto:ilariabignotti79@gmail.com); + 39 3440916811

### **ART FOR**

Milano | Brescia | Roma

[www.artfor-consulting.com](http://www.artfor-consulting.com)

[info@artfor-consulting.com](mailto:info@artfor-consulting.com)